

PRINCIPI ORGANIZZATIVI
ORGANIZATIONAL PRINCIPLES

2.1 POLITICA PER LA QUALITÀ

L'Alta Direzione della Walter Toso SpA con il presente documento stabilisce gli indirizzi politici e di principio che deve perseguire l'Organizzazione per conseguire gli obiettivi per la qualità.

Scopo aziendale generale è quello di mantenere una assoluta continuità in tutte le attività produttive al fine di garantire alla proprietà ed ai membri dell'Organizzazione dei livelli adeguati di soddisfazione economica e motivazionale, di sicurezza personale, di consolidamento delle prospettive future di lavoro e di sviluppo mantenendo un costante impegno verso il soddisfacimento dei requisiti applicabili e tendendo al miglioramento continuo.

La concorrenzialità del mercato impone a tutti i membri dell'Organizzazione:

- comportamenti volti a favorire risultati economici che massimizzino il rapporto benefici/costi;
- il consolidamento di azioni favorevoli e la ricerca di metodiche alternative per gli ambiti deficitari;
- la ricerca e lo sviluppo di attività innovative o di diversificazione capaci di incrementare l'influenza di Walter Tosto su mercati tradizionali o nuovi.

L'Alta Direzione promuove, all'interno del Sistema e della organizzazione, l'approccio per processi e il risk-based thinking a tutti i livelli in modo tale da gestire i rischi e le opportunità per garantire la conformità dei prodotti e la soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate.

La valutazione dei rischi è allegata al presente manuale e viene considerato un documento vivo, da essere adeguato grazie alla spinta di tutti i membri dell'organizzazione.

2.1 QUALITY POLICY

The Top management of Walter Tosto SpA establishes with this document its policy guidelines and principles which its organization must follow to obtain the quality goals.

The Company goal is to maintain an absolute level of continuity within all production activities and levels, in order to guaranty an adequate degree of economical and motivational satisfaction, personal safety, a consolidated view of work and development to its own members maintaining a constant commitment to fulfilment of applicable requirements and continuous improvement.

The market's competitiveness leads all members of the organization towards:

- *the achievement of economic goals, with the maximum "benefits- to- costs ratio";*
- *the consolidation of favourable behaviours and the search for alternative action channels for faulting situations;*
- *researching and developing innovative activities able to increase influence of Walter Tosto in old and new markets.*

Top Management promotes, within the System and the Organization at any level, the process approach and a risk-based thinking in order to guarantee the conformity of products and services and satisfaction of customers and other interested parties.

The Risk Management is attached to this manual and is considered as a living document to be amended and adjusted thanks to suggestion and experience of any member of the organization.

Chieti Scalo, May 04, 2018

MANAGING DIRECTOR

Luca Tosto

